



## L'éclairage, comme expérience client et identité de marque

Comment l'éclairage bien pensé modernise un magasin de vélos

Dans les nouveaux concepts shop comme un magasin de vélos - l'éclairage ne sert pas seulement à éclairer l'espace. Il agit comme un outil de vente silencieux mais à la puissance perceptible ! L'éclairage façonne comment les clients perçoivent les couleurs, les matériaux et la qualité globale des produits exposés. Conscient de cela, l'objectif principal du projet était de créer une conception lumière qui assure un excellent rendu des couleurs, fournit un flux lumineux adéquat, offre une esthétique soignée et fonctionnelle, afin de concentrer pleinement l'attention sur les produits.



### Informations clés

**Client :** Giant Bicycles  
**Partenaires :** Rio Lampastudio Kft.

### Résultats clés

La combinaison des luminaires OTAO et PIXO a amélioré la visibilité des produits, orienté l'attention des clients, créé un environnement d'achat confortable et renforcé une image de marque moderne et premium.





Pour y parvenir, le **luminaire OTAO** est devenu une pierre angulaire du concept. Son design fin et décoratif lui permet de se fondre sans effort dans les intérieurs contemporains. Son éclairage ciblé assure que cadres de vélo, accessoires, et détails mécaniques apparaissent authentiques, permettant aux clients d'apprécier pleinement la qualité des produits exposés. Dans un environnement où les décisions d'achat sont fortement visuelles, cette représentation précise est essentielle.

En complément des lignes OTAO, la gamme des projecteurs sur rails PIXO Small complète l'ambiance lumineuse pour guider l'attention des clients. Ces projecteurs compacts diffusent des faisceaux nets et directionnels, mettant efficacement en valeur les détails des produits.

Ce qui rend ces deux familles d'éclairage particulièrement précieuses, c'est leur harmonie visuelle. Leurs formes minimalistes et modernes s'intègrent parfaitement avec les tendances actuelles du design de vente, soutenant une identité de magasin sophistiquée tout en permettant aux produits de rester au centre de l'espace. Dans le magasin Giant bicycle, la marque avant-gardiste axée sur la technologie, s'aligne parfaitement avec la présence épurée des luminaires OTAO et PIXO, résultant en une expérience client qui semble à la fois innovante et premium.

**Un bon éclairage ne se contente pas de présenter les produits - il les valorise et façonne la perception de l'ensemble de l'espace par les clients.**

### Luminaires installés

- 0004556 - Pixo Small 1650lm 930 NB/ MB/ WB DALI BLANC
- 0041800 - OTAO LINEAR 1200 830/840 OPAL BLANC



[sylvania-group.com](http://sylvania-group.com)

Bien que toutes les précautions aient été prises pour assurer la précision des informations techniques fournies dans cette publication, les spécifications et données de performance évoluent en permanence. Les informations actuelles doivent donc être vérifiées auprès de Feilo Sylvania International Group Kft.

Copyright Feilo Sylvania International Group Kft. Mars 2026

**Digital | Lighting | Solutions**